



PROCESSO ADMINISTRATIVO Nº 65005/2024;

ORIGEM: Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos (SMTU);

CONTRATAÇÃO: A presente contratação corresponde à aquisição dos seguintes produtos e serviços para o evento FIT edição 2024, a se realizar no período entre os dias 28 de setembro de 2024 a 01 de outubro de 2024, em Buenos Aires, Argentina, em um estande de 32m2 conforme especificações do Termo de Referência;

VALOR: R\$158.060,00 (cento e cinquenta e oito mil e sessenta reais).

Esclarecemos que:

1. Preliminarmente, cumpre informar que a SMTU, na qualidade de parte demandante, declara seu compromisso em atender integralmente à legislação específica aplicável à matéria em questão, ressaltando que o processo de adaptação às novas normas encontra-se em curso.
2. A SMTU está ciente da responsabilidade de verificação de sua regularidade e diligenciação no sentido de assegurar-se de que a Contratada seja efetivamente a única a comercializar o evento
3. Em relação à documentação estrangeira apresentada, solicitaremos à contratada, que as providências para a consularização dos documentos de origem estrangeira sejam efetuadas.
4. A apresentação de Notas Fiscais, ou Contrato assinado, ou Empenho, nessa fase, não será possível apresentar os contratos assinados, uma vez que as entidades envolvidas são órgãos públicos e os processos de contratação ainda tramitam em seus respectivos Municípios ou Estados, assim como no caso de Foz do Iguaçu. Entretanto, ficamos comprometidos a apresentar os contratos ou as respectivas notas de empenho, assim que possível, devendo fazê-lo antes do pagamento à Organizadora do Evento, para lastro probatório da efetiva contratação.

SECRETARIA MUNICIPAL DE
TURISMO E PROJETOS
ESTRATÉGICOS



Avenida das Cataratas, 2330
Vila Yolanda – 85853-000
Foz do Iguaçu – Paraná, Brasil

+55 (45) 2105-8100

TELETUR 0800 0451516



5. Quanto ao retorno dos investimentos, o corpo técnico da SMTU está elaborando um relatório de Execução Orçamentária Histórica 2010-2023, ferramenta essa, que será utilizada para embasamento e melhor justificativa de ações relacionadas à contratação e participação de eventos

5.1 Apresenta-se, em anexo, o relatório detalhado das ações empreendidas no ano de 2024. Ressalta-se que, embora a participação da SMTU em eventos não seja o único fator motivador para a visitação em Foz do Iguaçu, reconhece-se a sua relevância como ferramenta estratégica de marketing, amplamente utilizada por grandes empresas e destinos turísticos de destaque.

6. Para o ano de 2025, esta Secretaria está preparando um pregão que irá contemplar a contratação de piso e montagem para as principais feiras habitualmente contratadas
7. A participação nessas ações são prioritariamente realizadas por servidores públicos, cuja função esteja relacionada a tal atividade e que diligenciamos no sentido de evitar a participação de caronas. Reforçamos que a participação do município no referido evento é institucional, ou seja, apenas a Secretaria Municipal de Turismo e Projetos Estratégicos participa do evento, representando Foz do Iguaçu. Abaixo Rol de participantes e critérios

Rol de Participantes					
Mat	Nome	CARGO	CPF	RG	
1496301	CELIA REGINA DE ANDRADE	AUXILIAR DE TURISMO BILINGUE JUNIOR	015.869.889-48	5.195.937-0 SSP PR	PARTICIPANTE
2405101	RENATO BALDISSERA	DIRETOR DE PROMOÇÃO, MARKETING E EVENTOS DO TURISMO	087.264.169-48	105809182 PR,	FISCAL PARTICIPANTE

SECRETARIA MUNICIPAL DE
TURISMO E PROJETOS
ESTRATÉGICOS



Avenida das Cataratas, 2330
Vila Yolanda – 85853-000
Foz do Iguaçu – Paraná, Brasil

+55 (45) 2105-8100

TELETUR 0800 0451516



Os critérios utilizados para a seleção dos servidores participantes do evento foram:

7.1 Relevância da função e área de atuação: Priorizamos servidores cujas funções e áreas de atuação tivessem relação direta com os temas abordados no evento, visando maximizar o aproveitamento do conhecimento adquirido.

7.2 Disponibilidade: Consideramos a disponibilidade dos servidores para participar do evento em sua totalidade, evitando ausências que prejudicam o aprendizado e o aproveitamento das atividades.

7.3 Histórico de participação em eventos: Servidores com histórico positivo de participação em eventos anteriores, demonstrando interesse e comprometimento com o desenvolvimento profissional, foram priorizados.

7.4 Necessidade do idioma: Nessa contratação, foi considerado, a proficiência no idioma foi considerada um critério de seleção.

8. Por fim, agradecemos a orientações e embasado nas argumentações acima, a secretaria opta pelo prosseguimento do feito à autoridade superior

SECRETARIA MUNICIPAL DE
TURISMO E PROJETOS
ESTRATÉGICOS



Avenida das Cataratas, 2330
Vila Yolanda – 85853-000
Foz do Iguaçu – Paraná, Brasil

+55 (45) 2105-8100

TELETUR 0800 0451516